



La Habana, 17 de febrero de 2008.
"Año del 50 Aniversario de la Revolución."

A:
Dirección de Publicaciones Periódicas.

"Carta de Solicitud de Inscripción"

1. Título de la Publicación

KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail.

2. Objetivos y Alcance. (Razones que sustentan la creación de la publicación, propósitos de sus editores, público al que se dirige, proyección en el ámbito nacional y/o internacional)

Nos basamos en una de las principales demandas actuales de los jóvenes cubanos: un espacio directo de divulgación sobre actividades culturales, conferencias, convocatorias y oportunidades de superación que pueden ser aprovechadas por ellos.

La información actual sobre las actividades que promueven las instituciones culturales está dispersa en sus diferentes espacios, y estos medios de divulgación muchas veces no tienen suficiente promoción para ser conocidos por todas las personas con acceso a la red, especialmente los jóvenes; también hemos advertido que existen espacios culturales sin lugar dentro de la divulgación electrónica o de cualquier otro tipo, que sólo por propio empuje llegan a conocimiento de algunos y que incluiremos dentro de nuestra Cartelera.

Todo el material que se encuentre en la Web y sea relacionado con la Cultura Cubana también estará incluido dentro de la promoción de la Cartelera: sitios webs, boletines digitales, artículos, bibliotecas digitales, bancos de datos, galerías digitales y otras fuentes de referencia de las cuales se conoce muy poco.

Habrá una sección dedicada a todas las convocatorias de concursos que se promuevan en el país y el exterior en donde puedan participar los cubanos, ya sean de redacción, pintura, fotografía u otras manifestaciones.

Las convocatorias a cursos en que podrán participar nuestros jóvenes también están contempladas dentro de la Cartelera, permitiendo que una información de tanto valor para nuestra juventud y nuestra sociedad en general llegue con regularidad y en un formato uniforme a todos los interesados que se hayan suscrito: fotografía, diseño, talleres literarios, talleres de artesanía, orfebrería, restauración, baile, canto.

Incluiremos también divulgación sobre oportunidades de empleo, cuál de nuestras instituciones necesita diseñadores, restauradores, editores, promotores culturales, webmasters o cualquier otra especialidad, además de castings, actuación, o grupos musicales que necesiten artistas en un instrumento.

Principales secciones que se recibirán por correo electrónico:

Música: Conciertos organizados en nuestro país, conversatorios sobre importantes músicos de nuestra cultura, festivales de géneros musicales, entre otros.

Danza: Funciones de compañías de danza nacionales e internacionales que se realicen en nuestro país, así como cualquier otra actividad vinculada a esta manifestación artística.

Teatro: Obras que se representan y el horario de las funciones.

Humor: Peñas humorísticas y otros tipos de funciones relacionadas con nuestros humoristas.

Cine: Carteleras de nuestros cines, salas de video, videotecas, conversatorios sobre la técnica en el séptimo arte.

Literatura: Lanzamientos de libros, publicaciones, conferencias de importantes intelectuales en el campo de las letras.

Artes Visuales: Artes Plásticas en general: orfebrería, carteles, grabados, pinturas, colecciones y otros tipos de obras.

Los más jóvenes: Actividades dirigidas a los niños y adolescentes, ya sean de cualquiera de las manifestaciones antes expuestas.

Abuelos: Actividades dirigidas principalmente a la tercera edad, ya sean relacionadas también con alguna de las manifestaciones antes expuestas.

Comunitarias: Actividades con trascendencia a nivel municipal y proyectos socioculturales.

“KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail”, es una cartelera que tiene el objetivo de unificar y organizar la promoción de todas las actividades culturales que realizan las instituciones cubanas; su objetivo estratégico es que los jóvenes puedan conocer y disfrutar mediante una vía directa e interactiva la divulgación de las actividades culturales y muchas otras oportunidades que se desarrollen dentro de nuestras instituciones, y que esto redunde en un mayor enriquecimiento de la vida cultural de nuestro país.

Muchos de los jóvenes que han venido participando de nuestro proyecto han agradecido esta iniciativa, por cuanto reciben información actualizada, dinámica, tienen oportunidad de comunicarse con quienes realizan la divulgación, precisar sus inquietudes y recibir respuesta casi con inmediatez.

Nuestra intención original ha sido dirigirla al público joven, pero no nos limitamos a él, nos disponemos a hacerla llegar a todos aquellos que deseen conocer sobre la vida cultural independientemente de su edad.

Como espacio inicial, nuestra Cartelera pretende proyectarse dentro de Ciudad de La Habana, pero su alcance no estaría nunca limitado a estas fronteras geográficas, una vez que el proyecto se haya organizado a escala nacional podrá ser disfrutado en el resto de nuestro país.

3. Perfil temático. (Contenido general y temas específicos que abordará, lo más explícito posible).

Divulgación de actividades culturales relacionados con: música, danza, teatro, humor, cine, literatura, exposiciones y actividades culturales orientadas a los niños, adolescentes y abuelos, que promuevan nuestras instituciones, además de otros proyectos socioculturales y comunitarios.

4. Cómo se prevé el acceso de los interesados a los contenidos de la publicación, en qué idioma se publicaron los contenidos

A la Cartelera podrán suscribirse todas aquellas personas que dispongan una cuenta de correo electrónico, aquellos que estén suscritos, recibirán diariamente todas las noticias que se divulguen por KeWelta; sólo los editores podrán enviar noticias a la Cartelera, el resto de los miembros no están autorizados a enviar ningún material directamente, sólo por medio de los editores. Se enviarán todas las noticias en idioma español.

5. A través de que nodo o servidor realizará la inserción en INTERNET y cuál será la forma de presentación.

Inicialmente la Cartelera se hospedará en los servidores de la Universidad de La Habana; contamos con la aprobación y el respaldo de la dirección de informática de la Institución.

6. Características principales. (Formato, largo por ancho en milímetros; cantidad de página; tirada, ejemplares por números; números al año; periodicidad; tipo de impresión y lugar en que se imprimirá. Si incluirá anuncios, explique la política que seguirá en cuanto a la publicidad, el tipo de anuncios que se propone insertar, general, especializado, dirigido a un sector o rama, etc. y el espacio máximo que dedicaría a estos fines, expresado en por ciento sobre el área total de impresión).

La publicación tiene una periodicidad semanal, aunque debido al carácter dinámico que tiene KeWelta y por las facilidades que brinda el correo electrónico, se darán otras informaciones según sea necesario y debidamente planificado por los editores.

7. Autofinanciamiento. (Fundamentar económicamente la forma en que será financiada la publicación, de modo total que cubra sus costos con sus ingresos. En caso de que deba recibir algún tipo de subvención o apoyo económico se explicarán las causas y las fuentes de financiamiento).

Esta Cartelera Cultural por correo electrónico es gratuita para todos sus suscriptores. La AHS Nacional es la institución encargada de subvencionar todas las actividades que proponga nuestro equipo con el fin de promocionar nuestro trabajo, al igual que cualquier otra necesidad que se presente durante el desarrollo del trabajo de la Cartelera.