



Presentación del Proyecto RadioBemba Online

El **Proyecto RadioBemba OnLine** surgió en abril de 2005 ante la necesidad de una publicación que unificara la labor de promoción cultural de la ciudad para hacerla llegar principalmente a los jóvenes, mediante un mecanismo eficaz y eficiente.

Desde entonces, nuestro joven equipo ha trabajado con el fin de crear una herramienta tecnológica para gestionar la promoción cultural a tono con los estándares mundiales de la comunicación mediada por computadora.

Actualmente como parte del Proyecto, se trabaja simultáneamente en dos líneas: un portal informativo www.kewelta.cu que constituye el eje principal de toda la gestión de la información, y un boletín electrónico "KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail", continuidad de la lista RadioBemba que se enriquecía con informaciones enviadas por instituciones culturales, y se distribuía por correo electrónico.

Objetivos de RadioBemba OnLine

Teniendo como referente los preceptos conceptuales de la web 2.0, donde el rol de los usuarios es cada vez más activo en el proceso de comunicación, el Equipo RBOL se propone:

- › Dar soporte tecnológico a una estrategia social para fomentar una comunidad de trabajo en torno a la promoción de la cultura cubana.
- › Desarrollar una herramienta para gestionar la promoción cultural.
- › Gestionar la información cultural de la ciudad, y extender paulatinamente el proyecto a otras provincias del país.
- › Convertir al segmento de usuarios que se corresponde con las instituciones, artistas y promotores culturales en los principales gestores de información del Proyecto.
- › Implementar el portal [kewelta.cu](http://www.kewelta.cu) y el boletín electrónico, a partir de un sistema dinámico que posibilite a los usuarios personalizar la información de acuerdo con sus intereses.
- › Explotar –a tono con las características del contexto cubano- una herramienta tan difundida como el correo electrónico a partir del envío de "KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail".

RBOL

Proyecciones

RadioBemba OnLine fue pensado desde el comienzo para los jóvenes universitarios, consumidores por excelencia de las opciones culturales de la ciudad, y en correspondencia con lo anterior, este constituyó un importante grupo de usuarios entre los que se consumió y difundió significativamente el Proyecto en su fase inicial.

Toda vez que las necesidades que motivaron la creación del grupo de trabajo no han sido cubiertas, estamos convencidos de que en este segundo momento, las publicaciones www.kewelta.cu y "KeWelta, Cartelera Cultural por E-mail" –más completas, y enriquecidas por la experiencia de más de dos años de labor- serán muy bien asimiladas y superarán crecientemente el número de usuarios anteriores.

El equipo RBOL continuará trabajando con las instituciones, artistas y promotores culturales. Este segmento en su doble rol de usuarios y gestores de información del proyecto, tendrán en nuestros productos una vía muy efectiva, segura y eficiente para promover su quehacer cultural.

Pero nuestro Proyecto no se limitará a estos segmentos de usuarios, sino que conquistará gradualmente una parte significativa de las más de 900 mil direcciones electrónicas de nuestro país.

De nuestra parte, un grupo de jóvenes profesionales enamorados y comprometidos con el Proyecto y la Cultura Cubana dispuestos a continuar trabajando con seriedad y calidad.

De acuerdo con los objetivos de la idea nacida en el seno del Alma Máter, recabamos el apoyo institucional de la Asociación Hermanos Saíz y la Federación Estudiantil -fuertes pilares de los ámbitos creativos y estudiantiles de la juventud cubana- para comenzar a tocar puertas en pos de unificar la labor de promoción cultural.

