



La Habana, 8 de mayo de 2008.  
"Año del 50 Aniversario de la Revolución."

ATT. Leandro Báez Blanco  
Vice Presidente Asociación Hermanos Saíz

Estimado Leandro:

Le escribe el joven que está al frente del Equipo que se encuentra desarrollando el Proyecto KeWelta.

Debido a la importancia que tiene la AHS para nuestro Proyecto, le envío esta carta con el propósito de mantenerlo al tanto sobre las últimas acciones de nuestro Equipo y recabar el apoyo de su organización en los próximos pasos a dar.

Últimas acciones:

- › Inscripción de KeWelta en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas<sup>1</sup>.
- › Otorgamiento del dominio kewelta.cu por CITMATEL.

Próximos pasos a dar:

- › Formalizar el Equipo dentro de la AHS. Crear los contratos de trabajo para cada uno de sus miembros y buscar un espacio físico que represente al Proyecto.
- › Solicitar apoyo<sup>2</sup> infraestructural a la Oficina Nacional para la Informatización (ONI) y a ETECSA para hospedar el Proyecto en servidores cubanos, de modo que con kewelta.cu, podamos liberar a los servidores de la Universidad del envío masivo de nuestras listas de distribución.

Para la continuidad y solidez del Proyecto resulta imprescindible insistir, como lo hemos hecho desde los inicios, sobre la necesidad de una cuenta de acceso a Internet y 7 computadoras en función de mantener el nivel de desarrollo de las herramientas de gestión de información del Proyecto.

- › Continuar desarrollando toda la infraestructura en <http://www.kewelta.com><sup>3</sup> hasta lograr el portal kewelta.cu más accesible a los cubanos.

---

<sup>1</sup> Ver en el Anexo 1 el Certificado de Inscripción en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas.

<sup>2</sup> En el Anexo 2 aparecen los "Requerimientos Tecnológicos del Proyecto".

<sup>3</sup> A través de esta dirección puede acceder a nuestro Portal.

- › Trazar una estrategia de conjunto con la FEU para ver cómo hacer más efectivo el Proyecto entre los jóvenes.
- › Presentar oficialmente el Proyecto<sup>4</sup> frente a artistas, instituciones y promotores culturales de la ciudad y extenderlo a los diversos municipios y universidades de la capital.
- › Acercamiento a las instituciones<sup>5</sup> culturales con el fin de unificar la promoción cultural.
- › Extender el Proyecto a otras dos provincias del país en los próximos meses. Estos territorios serán seleccionados atendiendo a la organización alcanzada en temas de promoción y divulgación cultural.

Lo invitamos a constatar la calidad de la gestión de información cultural del Proyecto – que hace un uso racional de la web y el e-mail- y su estrategia de inclusión activa de los diversos actores que intervienen en la promoción de nuestra cultura.

Cartas<sup>6</sup> de similar contenido serán entregadas a las demás personas implicadas en la estrategia que se ha trazado el Proyecto.

En espera de su atención, le saluda,

Carlos Manuel García Vergara  
Director Equipo RBOL

---

<sup>4</sup> En el Anexo 3 aparece el Proyecto que presentaremos oficialmente.

<sup>5</sup> En el Anexo 4 puede ver el “Listado de las instituciones a visitar en un primer momento”.

<sup>6</sup> Lo invitamos a visitar nuestro blog “Por la Cultura” en <http://porlacultura.rbol.org/es/> para que conozca la estrategia que seguimos al elaborar las cartas. Como vocero de nuestro proyecto, en el blog podrá encontrar las acciones más importantes en el desarrollo de KeWelta.